

PLANO DE FORMAÇÃO E CONSULTORIA 2021



AEDL - Atividades Educativas

A AEDL iniciou a sua atividade no ano de 2000 tendo como missão, a conceção, organização e desenvolvimento de ações de formação e consultoria.

É nosso objetivo promover a aquisição e/ou desenvolvimento de competências técnicas, contribuindo para o desenvolvimento do potencial humano e das organizações.

Consideramos que promover a formação contínua das pessoas é uma condição cada vez mais importante para a estratégia de desenvolvimento das empresas e para o aumento da sua competitividade.

Queremos fazer do conhecimento a base da sua diferenciação e o motor do seu sucesso.

Os serviços prestados pela AEDL na área da formação e consultoria são desenvolvidos quer para instituições quer a título individual, no sentido de promover a aquisição/aperfeiçoamento de competências e atualização e reconversão dos/as profissionais.

A AEDL possui certificação pela DGERT em 40 áreas de educação e formação, sendo reconhecida pela sua capacidade técnica e pedagógica uma vez que garante um serviço de qualidade.

ÍNDICE

01

Formação Acreditada
pela OPP

02

Formação Área
Educação

03

Formação Área
Psicologia

04

Formação Área
Gestão

05

Formação Área
Social

06

Formação Área
Empresarial

07

Formação Área
Saúde

08

Formação Diversa

09

Consultoria



Os Nossos Números

+1800

FORMADORES/CONSULTORES

+40

ÁREAS CERTIFICADAS PELA DEGERT

+58000

FORMANDOS

+1610000

HORAS DE FORMAÇÃO

Formação Acreditada pela OPP

A creditação OPP é atribuída aos formandos sempre que concluem com Aproveitamento a acção formativa. Para efeitos de candidatura ao processo de Especialidades, apenas poderá ser considerada formação que tenha sido realizada após a conclusão da formação académica necessária para inscrição na OPP (5 anos de formação académica).



Introdução ao Mindfulness

CRÉDITOS
8



Presencial

16H

Destinatários

Membros estagiários ou efetivos da Ordem dos Psicólogos Portugueses (OPP).

Objetivos Gerais

- Desenvolver competências no âmbito da meditação mindfulness.
- Realizar práticas de mindfulness, experienciando todas as etapas.

Conteúdos

1. Introdução à meditação mindfulness:
 - Enquadramento, objetivos e formas de meditação, atitudes, programas e modelos existentes.
2. Mindfulness em prática
 - Antes, durante e depois da meditação;
 - Benefícios da prática da meditação mindfulness;
 - Os obstáculos à prática da meditação mindfulness.
3. Integração da meditação mindfulness nos vários contextos.

Gestão Positiva e Construtivista de Conflitos de e na Família

CRÉDITOS
12,5

E-Learning

25H

Destinatários

Membros estagiários ou efetivos da Ordem dos Psicólogos Portugueses (OPP).

Objetivo Geral

Aplicar adequadamente competências na área da intervenção na resolução e gestão de conflitos familiares, em exercícios simulados.

Conteúdos

1. A família como espaço de (inter)ações e (inter)relações:
 - Concetualização da família;
 - Estratégias proativas de envolvimento entre elementos da família;
 - Desafios das famílias atuais.
2. A gestão de conflitos:
 - A noção de conflito;
 - O mapa de conflito;
 - Princípios essenciais da gestão de conflitos;
 - Estilos de resolução e gestão de conflito;
 - Os conflitos como uma oportunidade de aprendizagem e desenvolvimento.
3. As competências necessárias à gestão construtiva de conflitos.
4. Formas de abordagem na resolução de conflitos familiares.

O Papel da Parentalidade Positiva no Desenvolvimento da Criança

CRÉDITOS
7

Destinatários

Membros estagiários ou efetivos da Ordem dos Psicólogos Portugueses (OPP).



E-Learning

14H

Objetivos Gerais

- Promover o conhecimento nos domínios da Parentalidade e Educação Positivas;
- Promover a reflexão sobre os diferentes desafios e problemáticas educativas, familiares, sociais e individuais;
- Compreender os diferentes tipos de educação existentes;
- Perceber a importância da auto-regulação, do vínculo e da auto-estima e resiliência na criança;
- Saber como efectuar uma comunicação não violenta.

Conteúdos

1. Definição de parentalidade e educação positiva.
2. Diferentes tipos de educação.
3. Auto-regulação.
4. A importância do vínculo.
5. Autoridade e obediência.
6. Auto-estima e resiliência da criança.
7. Comunicação não violenta.

Formação Área Educação





Formação Pedagógica Inicial de Formadores

Presencial	90H	B-Learning	90H
			
Destinatários <p>A Formação Pedagógica Inicial de formadores é dirigida a indivíduos que pretendam adquirir o Certificado de Competências Pedagógicas (CCP) para exercer a atividade de formador e que reúnam as condições de acesso legalmente exigíveis (Portaria nº 214/2011 de 30 de Maio, associados ao nível de qualificação escolar).</p>		Destinatários <p>A Formação Pedagógica Inicial de formadores em regime b-learning é dirigida a indivíduos que pretendam adquirir o Certificado de Competências Pedagógicas (CCP) para exercer a atividade de formador e que reúnam as condições de acesso legalmente exigíveis (Portaria nº 214/2011 de 30 de Maio, associados ao nível de qualificação escolar).</p>	
Objetivos Gerais <ul style="list-style-type: none"> • Preparar e planear o processo de aprendizagem; • Desenhar programas de formação; • Conceber/explorar recursos didáticos e multimédia; • Facilitar o processo de aprendizagem orientando para o cliente (formando), aplicando técnicas diferenciadas de interação pedagógica e de dinamização de grupos; • Aplicar metodologias de gestão da diversidade (pedagogia diferenciada e pedagogia inclusiva) no contexto da formação; • Acompanhar e avaliar as aprendizagens, concebendo os instrumentos de avaliação da formação e das aprendizagens; • Especificar os resultados da formação e das aprendizagens; • Gerir a dinâmica da aprendizagem ao longo da vida; • Utilizar e gerir plataformas colaborativas e de aprendizagem; • Adotar atitudes de empreendedorismo e criatividade; • Adotar uma perspetiva de autoavaliação relativamente à sua prática; - Desenvolver uma análise construtiva que possa contribuir para a melhoria dos sistemas de formação, ao nível técnico-pedagógico e/ou organizacional. 		Objetivos Gerais <ul style="list-style-type: none"> • Preparar e planear o processo de aprendizagem; • Desenhar programas de formação; • Conceber/explorar recursos didáticos e multimédia; • Facilitar o processo de aprendizagem orientando para o cliente (formando), aplicando técnicas diferenciadas de interação pedagógica e de dinamização de grupos; • Aplicar metodologias de gestão da diversidade (pedagogia diferenciada e pedagogia inclusiva) no contexto da formação; • Acompanhar e avaliar as aprendizagens, concebendo os instrumentos de avaliação da formação e das aprendizagens; • Especificar os resultados da formação e das aprendizagens; • Gerir a dinâmica da aprendizagem ao longo da vida; • Utilizar e gerir plataformas colaborativas e de aprendizagem; • Adotar atitudes de empreendedorismo e criatividade; • Adotar uma perspetiva de autoavaliação relativamente à sua prática; - Desenvolver uma análise construtiva que possa contribuir para a melhoria dos sistemas de formação, ao nível técnico-pedagógico e/ou organizacional. 	
Conteúdos <p>MF1. Formador: sistema, contextos e perfil (10h)</p> <p>MF2. Simulação Pedagógica Inicial (10h)</p> <p>MF3. Comunicação e dinamização de grupos em formação (10h)</p> <p>MF4. Metodologias e estratégias pedagógicas (10h)</p> <p>MF5. Operacionalização da formação: do plano à ação (10h)</p> <p>MF6. Recursos didáticos e multimédia (10h)</p> <p>MF7. Plataformas colaborativas e de aprendizagem (10h)</p> <p>MF8. Avaliação da formação e das aprendizagens (10h)</p> <p>MF9. Simulação pedagógica final (10h)</p>		Conteúdos <p>MF1. Formador: sistema, contextos e perfil (10h - 2h presenciais 8h assíncronas)</p> <p>MF2. Simulação Pedagógica Inicial (10h - 10h presenciais)</p> <p>MF3. Comunicação e dinamização de grupos em formação (10h - 2h síncronas 8h assíncronas)</p> <p>MF4. Metodologias e estratégias pedagógicas (10h - 2h síncronas 8h assíncronas)</p> <p>MF5. Operacionalização da formação: do plano à ação (10h - 3h presenciais 7h síncronas)</p> <p>MF6. Recursos didáticos e multimédia (10h - 1h síncrona 9h assíncronas)</p> <p>MF7. Plataformas colaborativas e de aprendizagem (10h - 1h síncrona 9h assíncronas)</p> <p>MF8. Avaliação da formação e das aprendizagens (10h - 1h síncrona 9h assíncronas)</p> <p>MF9. Simulação pedagógica final (10h - 10h presenciais)</p>	

Formação E-Formador



E-Learning

40H

Destinatários

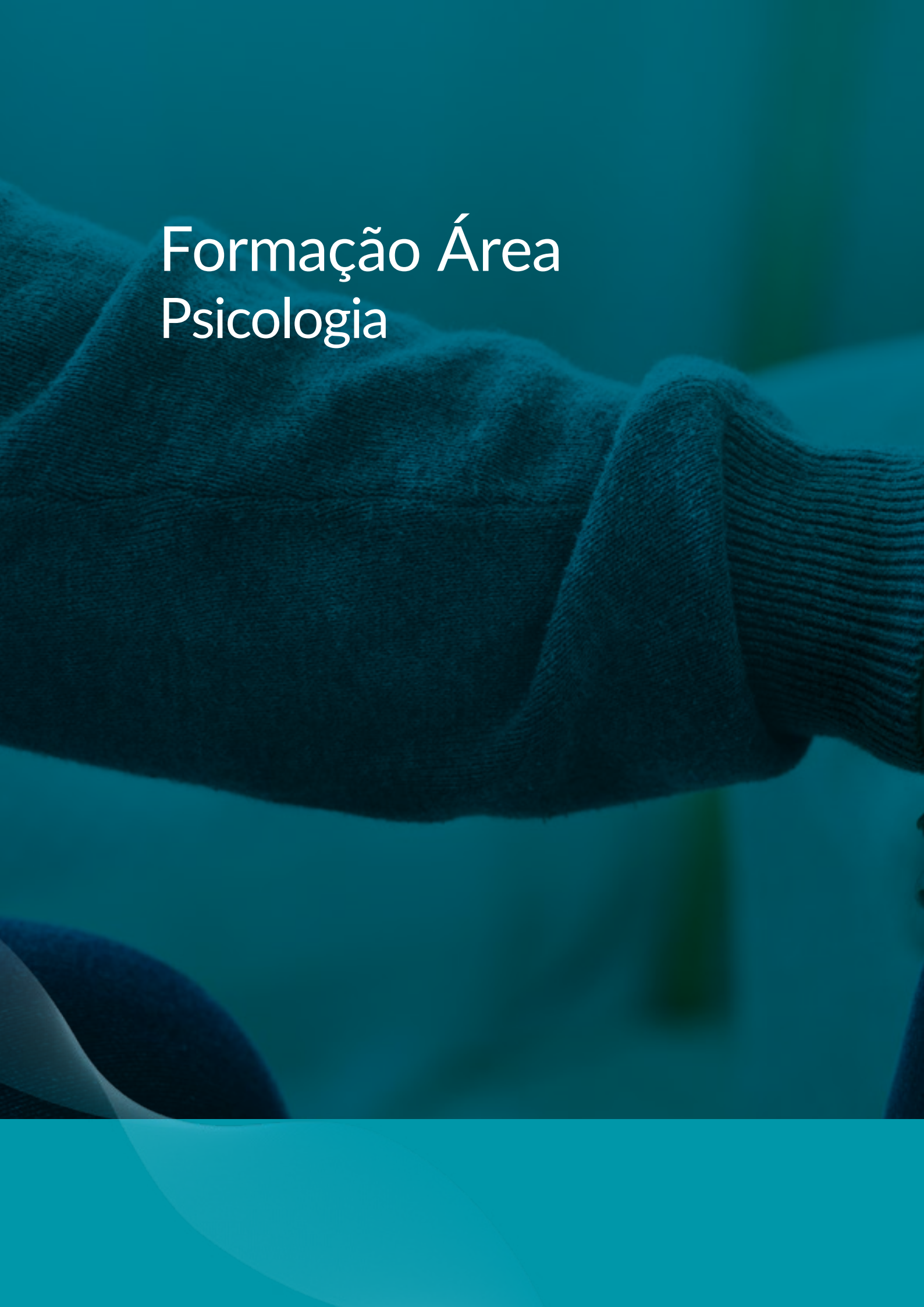
Destina-se a formadores, professores, técnicos de formação, coordenadores pedagógicos, gestores de formação e outros profissionais que pretendam planear e desenvolver cursos para o formato e-learning.

Conteúdos

1. Formação à Distância
2. Conceção Pedagógica
3. Tutoria
4. Fórum – Técnicas de dinamização
5. Avaliação da Aprendizagem E-learning
6. Plataformas digitais

Objetivos Gerais

- Identificar e caracterizar, corretamente, os papéis dos atores da formação face às exigências de novas formas de organização da formação.
- Operacionalizar as estratégias, metodologias e instrumentos de avaliação pedagógicos potenciadores da eficácia do processo formativo online.
- Distinguir a aplicação de tecnologias da informação e planear e conceber um curso em formato e-learning, com apoio do material fornecido pelo formador.

The background is a solid teal color. Overlaid on this is a close-up photograph of a person's arm wearing a dark-colored, ribbed sweater. The arm is bent at the elbow, and the sweater's texture is clearly visible. The lighting is soft, creating subtle shadows and highlights on the fabric.

Formação Área Psicologia



Bullying e Cyberbullying: Novos Contextos de Violência Escolar



E-Learning

16H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivos Gerais

- Identificar corretamente os principais conceitos relacionados com o fenómeno de Bullying, com apoio do material disponibilizado pelo formador.
- Identificar, com sucesso, situações de bullying, com apoio do material e exercícios disponibilizados pelo formador.
- Conhecer, corretamente, as estratégias de prevenção do Bullying, com recurso ao material disponibilizado pelo formador.
- Adotar as estratégias de intervenção, mais eficazes, em exercícios disponibilizados pelo formador.
- Conhecer, corretamente, os programas de Intervenção específicos sobre o Bullying, com apoio do material disponibilizado pelo formador.

Conteúdos

1. Introdução ao Conceito de Bullying
2. Estratégias de Prevenção do Bullying
3. Estratégias de Intervenção no Bullying
4. Programas de Intervenção sobre o fenómeno do Bullying

Intervir no Processo Luto



E-Learning

14H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivos Gerais

- Compreender o processo do luto, identificando as suas especificidades, com base nas teorias apresentadas em contexto de formação.
- Aprender com sucesso as fases do luto, distinguindo corretamente as reações típicas a uma perda normal e a uma perda patológica.
- Identificar corretamente técnicas psicossociológicas de preparação e intervenção nos processos de morte, com base na informação apresentada em contexto de formação.

Conteúdos

1. Luto
 - Definição
 - Caracterização do luto
 - Importância do luto: Porque necessitamos de fazer o luto?
 - Luto normal vs. Luto patológico
 - Luto normal
 - Fases de um luto normal
 - Reações à perda
 - Luto patológico
 - Desencadeador do luto patológico
 - Tipos de luto patológico
 - Sintomas e sinais associados
2. Especificidades do luto nas diferentes faixas etárias: Infância, Adolescência, Adulto e Idoso.
3. Técnicas psicossociológicas de preparação e intervenção nos processos da morte.



Formação Área Gestão



Gestão de Conflitos



E-Learning

16H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Gerir os conflitos aplicando adequadamente diferentes estratégias que permitem o crescimento das relações interpessoais e favorecem a produtividade, considerando o material e exercícios fornecidos pelo formador.

Conteúdos

1. As relações interpessoais e o conflito
2. Diferentes tipos de conflitos
3. Principais fontes de conflito
4. Estratégias de gestão de conflitos

Gestão de Stress

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Gerir adequadamente o stress em diferentes situações profissionais e pessoais, considerando diferentes estratégias apresentadas pelo formador.

Conteúdos

1. Definição de stress
2. Sintomas de Stress
3. Consequências do stress a longo prazo
4. Como prevenir ou interromper o ciclo do stress



E-Learning

16H

Gestão de Equipas

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Gerir eficazmente equipas de trabalho, considerando as diferentes estratégias para gestão dos conflitos e as competências necessárias para o trabalho em equipa, em contexto profissional.

Conteúdos

1. Os grupos em contexto organizacional
2. Eficácia e Eficiência do Trabalho em Equipa
3. Vantagens e Desvantagens do Trabalho em Equipa
4. Conflitos na Gestão de Equipas
5. Competências para Trabalhar em Equipa



E-Learning

16H

Gestão de Tempo Profissional



E-Learning

12H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Aplicar eficazmente estratégias e técnicas de gestão do tempo, considerando os processos de tomada de decisão e de resolução de problema.

Conteúdos

1. A importância da Gestão do Tempo
2. Princípios da Gestão do Tempo
3. Técnicas e Estratégias de Gestão do Tempo
4. Planificação e condução de reuniões de trabalho

The background of the slide is a photograph of a crowded street, possibly during a protest or a large gathering. The image is heavily overlaid with a semi-transparent blue color. At the bottom of the slide, there is a solid teal-colored bar. The text 'Formação Área Social' is written in white, sans-serif font in the upper left quadrant of the blue area.

Formação Área Social



Plano Individual do Idoso: da Avaliação Diagnóstica à Implementação

Destinatários

Profissionais e estudantes das áreas da saúde, educação e social, que perspetivam ou tenham vínculo profissional com as instituições do setor social.

Objetivo Geral

Aprender a elaborar um Plano Individual do Idoso de acordo com os requisitos da Segurança Social, tendo por base a avaliação diagnóstica.

Conteúdos

1. O Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) nas IPSS'S
2. Os Processos-Chave e o Plano Individual
3. Avaliação Diagnóstica do Idoso
4. Elaboração, Implementação e Monitorização do Plano Individual
5. Avaliação do Plano Individual



E-Learning

12H

Atenção Centrada na Pessoa Idosa com Demência Proteção da Intimidade



E-Learning

16H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Desenvolver competências para proteger a intimidade no cuidado das pessoas com demência ou especial vulnerabilidade, aplicando adequadamente os princípios básicos do modelo da «atenção centrada na pessoa», considerando as recomendações para uma boa prática.

Conteúdos

1. Atenção Centrada na Pessoa: Um modelo referencial para o bom trato a pessoas com demência
2. Intimidade: Dimensões e Conceitos
3. A intimidade no cuidado das pessoas com demência
4. Proteger a intimidade no cuidado das pessoas com demência
5. Proteger a intimidade perante situações de especial vulnerabilidade e complexidade

Especialização em Gestão de Equipas de Cuidadores de Idosos



E-Learning

100H

Destinatários

Psicólogos, técnicos de entidades sociais, animadores, coordenadores pedagógicos, educadores, professores, licenciados em ciências humanas e sociais e público em geral com interesse nesta temática.

Objetivos Gerais

- Adequar a gestão de pessoas e equipas de cuidadores de idosos, utilizando ferramentas de gestão de tempo, stress e conflitos, integrando a componente inteligência emocional ao longo de todo o processo.
- Reconhecer o papel da tarefa no processo de coaching, transpondo a sua aplicabilidade de forma eficaz para o contexto dos cuidadores de idosos.
- Identificar, exemplificando, o papel que a motivação, os afetos e as emoções têm no desempenho diário das funções inerentes aos cuidadores de idosos.
- Aplicar conhecimentos ao nível da ergonomia, no posto de trabalho, visando a prevenção e controlo dos riscos ocupacionais.
- Adquirir competências para a correta análise e gestão de processos inerentes às respostas sociais dos processos sénior, tendo como base os respetivos manuais de processos chave do ISS.

Conteúdos

1. Gestão de pessoas e equipas
 2. Ergonomia do trabalho
 3. Motivação, emoção, afetos e coaching para cuidadores
 4. Processo individual sénior
 5. Proposta de Intervenção
-

Programas de Estimulação Cognitiva para a Terceira Idade



E-Learning

25H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Elaborar um programa de estimulação cognitiva adequado às necessidades e expectativas do idoso, considerando o envelhecimento normal, o défice cognitivo ligeiro e a situação de demência, num exercício prático.

Conteúdos

1. Tipos de envelhecimento
2. Aspectos neuropsicológicos do envelhecimento
3. Envelhecimento Normal vs Patológico
4. Alterações Cognitivas Características do Processo de Envelhecimento
5. Programa de Estimulação: áreas de intervenção
 - Intervenção no envelhecimento normal
 - Intervenção no défice cognitivo ligeiro
 - Intervenção na demência

Responsabilidade Legal dos Diretores Técnicos em IPSS



E-Learning

7H

Destinatários

A Formação Responsabilidade Legal dos Diretores Técnicos em IPSS destina-se a Diretores, contabilistas, administrativos e outros colaboradores das IPSS's.

Objetivos Gerais

Adquirir, com sucesso, conhecimento acerca do papel do diretor técnico nas várias respostas sociais, bem como, o enquadramento legal da sua função e os direitos e obrigações face a ações inspetivas e fiscalizadoras da Segurança Social, com recurso ao material e exercícios fornecidos pelo formador.

Conteúdos

1. Enquadramento Legal da Função de Diretor Técnico
2. O Diretor Técnico nas várias respostas sociais
3. O papel do Diretor Técnico
4. Ações inspetivas da Segurança Social

Angariação de Fundos e Sustentabilidade Financeira

Destinatários

Profissionais responsáveis pela angariação de fundos e sustentabilidade financeira nas suas organizações, membros de direção e público em geral interessado em desenvolver competências em angariação de fundos.



E-Learning

30H

Objetivo Geral

Elaborar, corretamente, um plano de angariação de fundos considerando o planeamento estratégico, tipologias de financiadores e fontes de financiamento, tendo por base um caso prático fornecido pelo formador.

Conteúdos

1. O papel da angariação de fundos na sustentabilidade das ONG's.
2. Planeamento estratégico e Angariação de Fundos.
3. Tipologias de financiadores, regionais, nacionais e internacionais e seus diferentes perfis.
4. Fontes de Financiamento/Técnicas de Angariação de Fundos.
5. Plano de Angariação de Fundos.

Formação Área Empresarial





CONTRACT

The following information is provided for the purpose of providing general information only and should not be construed as an offer or a recommendation to purchase or sell any security or financial instrument. The information is not intended to be a substitute for professional advice. The information is provided for informational purposes only and should not be used as a basis for investment decisions.

The information is provided for informational purposes only and should not be used as a basis for investment decisions. The information is provided for informational purposes only and should not be used as a basis for investment decisions. The information is provided for informational purposes only and should not be used as a basis for investment decisions. The information is provided for informational purposes only and should not be used as a basis for investment decisions.





Gestão de Alojamento Local

Destinatários

Gestores e colaboradores que desenvolvam funções no âmbito do alojamento local e público em geral com interesse nesta temática.

Objetivo Geral

Desenvolver competências ao nível da gestão de alojamento local, visando a aplicação de estratégias para aumento da qualidade dos serviços prestados.

Conteúdos

1. O alojamento local
2. Gestão de alojamento local
 - Direção, controlo e coordenação das atividades de alojamento local nos diferentes departamentos (portaria/receção, andares/quartos e lavandaria/rouparia)
3. Principais desafios/problemas do alojamento local
4. Estratégias para aumento da qualidade da prestação do serviço



E-learning

16H

Marketing no Alojamento Local



E-Learning

16H

Destinatários

Proprietários, gestores/administradores e colaboradores de unidades de alojamento local, bem como público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Desenvolver competências para gerir um alojamento local, aplicando os princípios gerais do marketing, com recurso ao material e exercícios fornecidos pelo formador.

Conteúdos

1. O Produto Alojamento Local
2. Promoção, Marketing e Segmentação
3. Operação Serviço e Qualidade
4. Comunicação e Venda

Elaboração de um Plano de Negócios



E-Learning

14H

Destinatários

Todos os profissionais que queiram ou precisem de desenvolver um Plano de Negócios como desenvolvimento de um projeto de negócio e/ou criação de novos negócios.

Objetivo Geral

Adquirir competências e técnicas que conduzam à elaboração e apresentação de um plano de negócios adequado a sua área de negócio.

Conteúdos

1. Conceito de ideia e de negócio
2. Regras e estrutura de um plano de negócios
3. Viabilidade económica e financeira
4. Apresentação de um plano de negócios

Visual Merchandising

Destinatários

Profissionais ou estudantes de marketing, publicidade ou comunicação, gestores de conteúdos ou de websites, outros profissionais interessados em obter conhecimentos em marketing, e público em geral interessado na temática.

Objetivo Geral

Dotar os formandos de competências gerais na área do Visual Merchandising de Moda, Retail Design, Vitrinismo e Iluminação.

Conteúdos

1. Enquadramento e evolução
2. As ferramentas do Visual Merchandising
3. Conceitos comerciais relacionados com o Visual Merchandising



E-Learning

40H

Marketing - Redes Sociais - Aumente as suas vendas



E-Learning

125H

Destinatários

Profissionais ou estudantes de marketing, publicidade ou comunicação, gestores de conteúdos ou de websites, outros profissionais interessados em obter conhecimentos em marketing, e público em geral interessado na temática.

Objetivo Geral

Aprender a definir uma estratégia, bem como a escolher e trabalhar as melhores ferramentas para atingirem os seus objectivos.

Conteúdos

1. Social Media Marketing
2. Facebook Marketing
3. Instagram Marketing
4. Twitter Marketing
5. LinkedIn Marketing
6. Tiktok, Pinterest e outras redes sociais
7. Influencer Marketing
8. Introdução ao E-commerce
9. Plano e estratégia de marketing digital
10. Produção de conteúdo
11. Análise de resultados

Higiene e Segurança Alimentar - Setor das Carnes (Inicial)



Presencial

15H

Destinatários

Destina-se a todos os colaboradores de empresas responsáveis por locais de venda de carnes e seus produtos (comércio retalhista), por distribuição de carnes a partir dos referidos locais, por centrais de distribuição e ainda por armazéns de produtos cárneos que não exigem temperatura controlada.

Objetivo Geral

Cumprir as normas de higiene alimentar, ao nível da manipulação, instalações, equipamentos, utensílios, acondicionamento e embalagem de produtos de carne.

Conteúdos

1. Higiene das carnes
 2. Microbiologia da higiene alimentar
 3. Higiene das instalações, equipamentos e utensílios
 4. Acondicionamento/embalagem de carnes e seus produtos
 5. Acondicionamento/embalagem de carnes e seus produtos
 6. Condições higiénicas a observarem na venda e distribuição de carnes e seus produtos
 7. Segurança alimentar/HACCP no sector das carnes e seus produtos
- Higiene e Segurança no trabalho

Higiene e Segurança Alimentar - Setor das Carnes (Renovação)



Presencial

4H

Destinatários

Destina-se aos Manipuladores de Carnes e seus Produtores (de três em três anos).

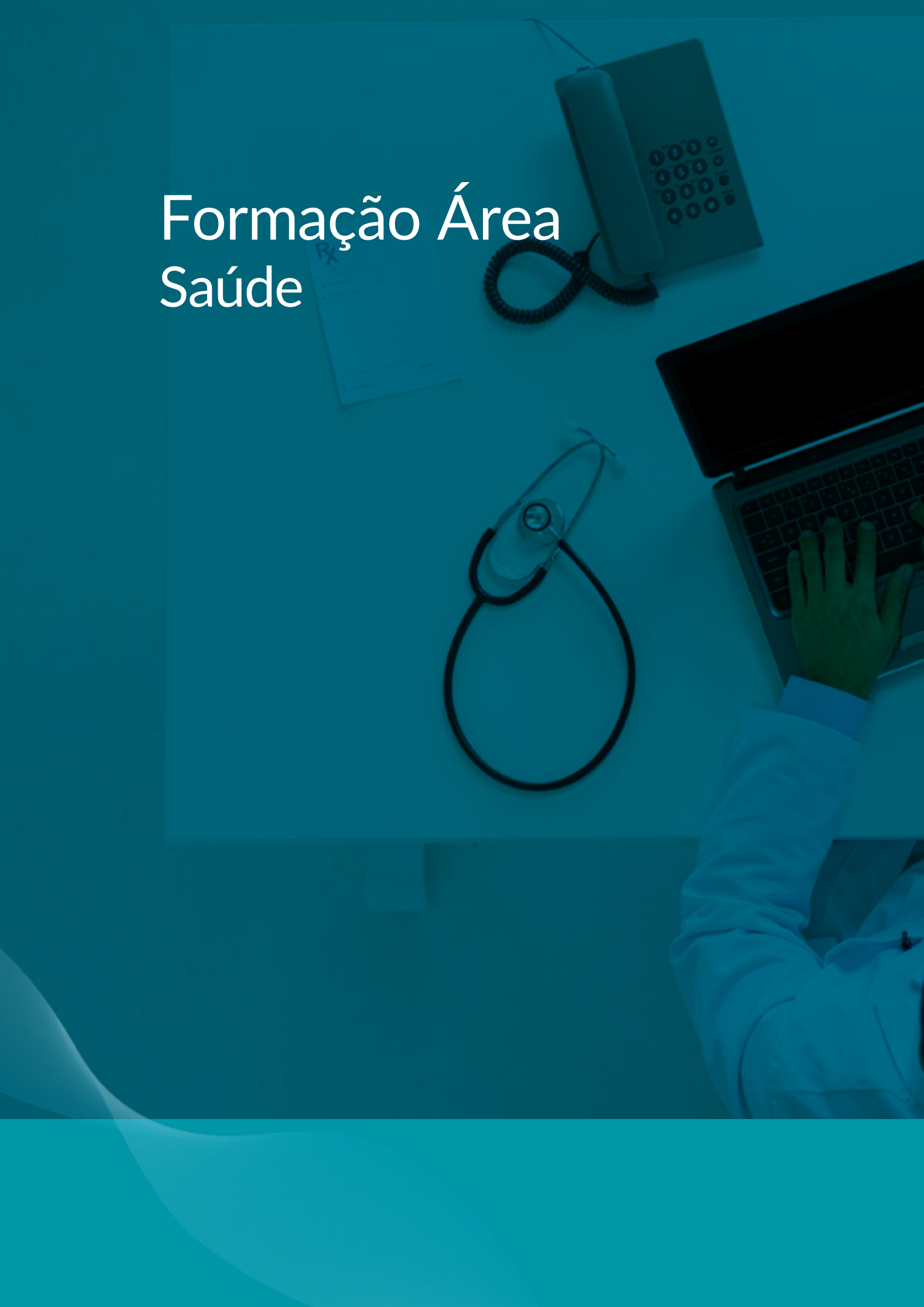
Objetivo Geral

Cumprir as normas de higiene alimentar, ao nível da manipulação, instalações, equipamentos, utensílios, acondicionamento e embalagem de produtos de carne.

Conteúdos

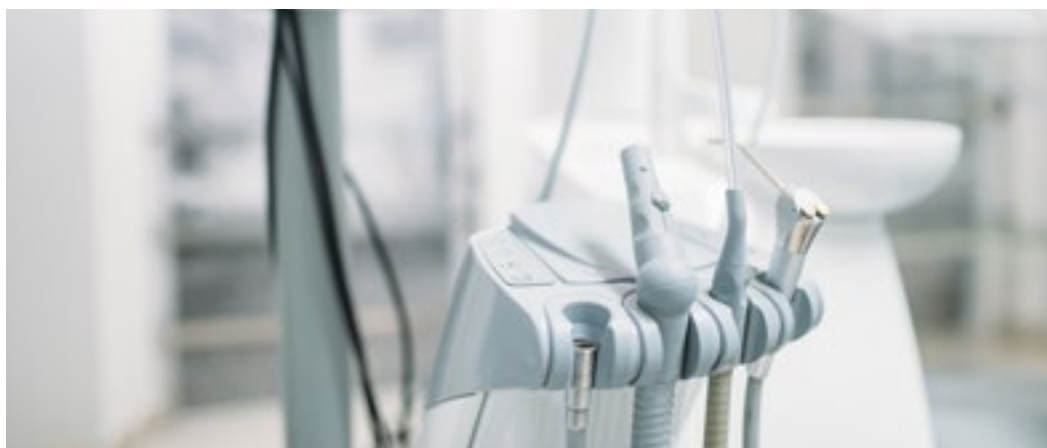
1. Higiene das carnes
2. Microbiologia da higiene alimentar
3. Higiene dos Manipuladores
4. Higiene das instalações, equipamentos e utensílios
5. Acondicionamento/embalagem de carnes e seus produtos
6. Condições higiénicas a observarem na venda e distribuição de carnes e seus produtos
7. Segurança alimentar / HACCP
8. Legislação - Licenciamento dos Estabelecimentos Retalhistas

Formação Área Saúde





Auxiliar de Dentista



B-Learning

300H

Destinatários

Estudantes; Ativos Desempregados; Ativos Empregados que pretendam uma reconversão profissional ou adquirir e/ou reciclar conhecimentos.

Objetivos Gerais

- Conhecer as diversas áreas da saúde oral;
- Conhecer os princípios base de uma conduta ética e os princípios deontológicos da profissão;
- Identificar as rotinas de manutenção de materiais e equipamentos;
- Obter noções de anatomia, patologia, material dentário e manutenção de equipamentos utilizados em medicina dentária;
- Identificar técnicas e procedimentos de assistência, em medicina dentária generalista.
- Aprender as particularidades da assistência em especialidades como Implantologia, Ortodontia, Prótese, entre outras;
- Reconhecer a importância da desinfeção e esterilização;
- Aplicar os princípios básicos dos primeiros socorros.

Conteúdos

1. Introdução à medicina dentária e gestão do consultório
2. Ética e deontologia aplicada aos profissionais de saúde
3. Higiene e Segurança no Trabalho
4. Primeiros socorros
5. Cavidade oral: anatomia e fisiologia
6. Esterilização e controlo de infeções
7. Radiologia e farmacologia
8. Nutrição, alimentação e higiene oral

Curso Profissional de Secretariado Clínico



E-Learning

200H

Destinatários

Ativos empregados e desempregados com interesse pela área administrativa e de secretariado em contextos de saúde; Profissionais que pretendam uma reconversão profissional; Profissionais que pretendam adquirir ou reciclar conhecimentos; Estudantes; outros com interesse em adquirir e/ou desenvolver competências na área.

Objetivo Geral

Pretende-se que no final do curso de formação, os formandos tenham adquirido competências em secretariado clínico, demonstrando capacidades de comunicação com os doentes e profissionais de saúde, desempenhando a sua profissão de forma autónoma e regida pela confidencialidade.

Conteúdos

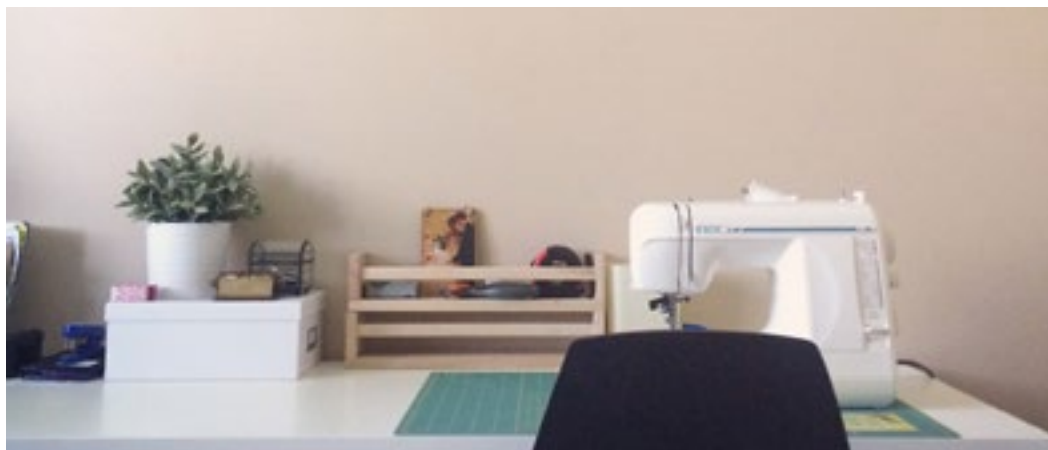
1. Ética e deontologia aplicada aos contextos de saúde
2. Enquadramento da profissão nos contextos de saúde
3. Conceitos de medicina geral, terminologia e vocabulário médico
4. Organização e gestão administrativa
5. Comunicação e atendimento ao cliente
6. Noções básicas de contabilidade e fiscalidade
7. Prevenção e primeiros socorros
8. Higiene e Segurança no Trabalho

Formação Diversa





Iniciação à Costura Criativa



E-Learning

30H

Destinatários

Público em geral com interesse na atividade desta temática.

Objetivo Geral

Adquirir com sucesso, conhecimento acerca do funcionamento da máquina de costura doméstica, dos pontos básicos e decorativos mais usuais, da limpeza e manutenção da máquina e do planeamento e confeção de projetos de costura.

Conteúdos

1. Equipamentos e materiais
2. Apresentação da Máquina de Costura Doméstica
3. Enfiamento da Máquina de Costura
 - 3.1 Confeção de Porta lenços
 - 3.2 Confeção de Elástico de Cabelo e Fita
4. Costuras
 - 4.1 Confeção de Ecobag
5. Pontos básicos e decorativos
 - 5.1 Confeção de Bolsa para Telemóvel
6. Estruturar e acolchoar
 - 6.1 Confeção de Bolsa para Tablet
7. Limpeza e manutenção da Máquina de Costura
 - 7.1 Confeção de porta joias
8. Fechos de correr
 - 8.1 Confeção de Necessaire Box

Public Speaking



E-Learning

15H

Destinatários

Interessados em desenvolver competências de comunicação, que permitam melhorar apresentações em público.

Objetivos Gerais

- Aplicar técnicas e ferramentas, adequadas, à conceção e realização de uma apresentação eficaz, num exercício prático.
- Adequar técnicas e ferramentas de apresentação, corretamente, a diferentes contextos, audiências e temas, num exercício prático.
- Desenvolver competências, com sucesso, de comunicação e realização de apresentações, com apoio do material e exercícios fornecidos pelo formador.

Conteúdos

1. Estratégias para controlar o nervosismo
2. Regras para superar o medo e a timidez de falar
3. Método HAIL (Honestidade, Autenticidade, Integridade, Love) de Julian Tressure
4. Estratégias e técnicas de comunicação em público
5. A técnica dos 6P's:
 - Porquê eu?
 - Porquê este tema/assunto?
 - Porquê para si?
 - Porquê agora?
 - Para quê? Ou com que propósito?
 - Plano: como se vai desenvolver?

Consultoria

A background image showing a business meeting with people in suits, overlaid with a teal color filter. The word 'Consultoria' is written in white text in the upper left area.





Consultoria na área de Gestão

Criação de CRM (Customer Relationship Management) de forma a sistematizar a informação relativa a práticas, estratégias, tecnologias, dados e interações que a empresa utiliza na relação com o cliente na sua atividade diária.

Criação de ferramentas de apoio à gestão que permitam gerir o negócio em questão, garantindo que a empresa atinge o resultado pretendido, aumenta os efeitos desejáveis e previne/reduz as situações que representam entraves/condicionantes ao desenvolvimento do negócio.

Visualmerchandising – visa auxiliar a criação da identidade visual de um produto, conceito ou marca de forma a estabelecer uma ligação entre consumidor e o produto/conceito/marca e potenciar as vendas.

Consultoria na área de Marketing e Comunicação

Elaboração de planos de marketing – O plano de marketing procura detalhar as ações necessárias para alcançar os objetivos de marketing delineados.

Rebranding e criação/renovação de estacionário – assenta na criação de uma imagem corporativa com base na estratégia comercial a desenvolver, fortalecendo a presença visual da mesma junto do mercado.

Elaboração de sites e lojas online – A elaboração de sites e lojas online visa a afirmação da empresa no comércio eletrónico com potencial para aumento de vendas e expansão do negócio, uma vez que implica um baixo investimento inicial, representa um custo relativamente baixo a nível de manutenção e logística, permitindo, no entanto, alcançar um público-alvo mais vasto e diversificado, por comparação à estrutura física.

Criação e gestão de redes sociais – tem como objetivo gerar novos negócios e oportunidades, através da divulgação de produtos e serviços, aumentando a presença digital em diferentes canais, o que garante uma maior proximidade com o público-alvo e, consequentemente, aumento do volume de negócios.

Consultoria na área de Recursos Humanos

Elaboração de plano anual de formação – com vista à deteção das principais necessidades e estruturação de ações de formação para colmatar as mesmas, abrangendo todas as categorias hierárquicas ou categorias/funções específicas.

Criação de processos de gestão de recursos humanos – irá auxiliar na definição da forma como é feita a gestão dos recursos, em termos de recrutamento, seleção, avaliação de desempenho e formação interna, assegurando a existência de práticas que impliquem o envolvimento dos colaboradores assim como o comprometimento da gestão.

Implementação de processos de avaliação de desempenho – permite a adoção de um procedimento claro que procura avaliar e estimular o potencial dos colaboradores, através do estabelecimento de metas, que são revistas e ajustadas periodicamente.

Avaliação e intervenção nos riscos psicossociais – procura-se atuar, gerindo adequadamente os riscos psicossociais identificados no seguimento de uma avaliação, elaborando uma proposta de intervenção ajustada aos riscos identificados numa organização/empresa.

Elaboração do anexo C do relatório único sobre formação contínua – tem como objetivo o apoio no preenchimento do documento e que contém informação relativa à caracterização das pessoas ao serviço no ano face à frequência de formação profissional.

Consultoria na Área de Qualidade

Implementação de Sistemas de Qualidade nas respostas Sociais

A consultoria para a implementação de SGQ nas respostas sociais é também uma aposta da AEDL, apoiando as organizações na implementação do Sistema de Gestão da Qualidade com base nos Manuais de Gestão da Qualidade das Respostas Sociais da Segurança Social. As principais vantagens desta certificação para estas organizações são:

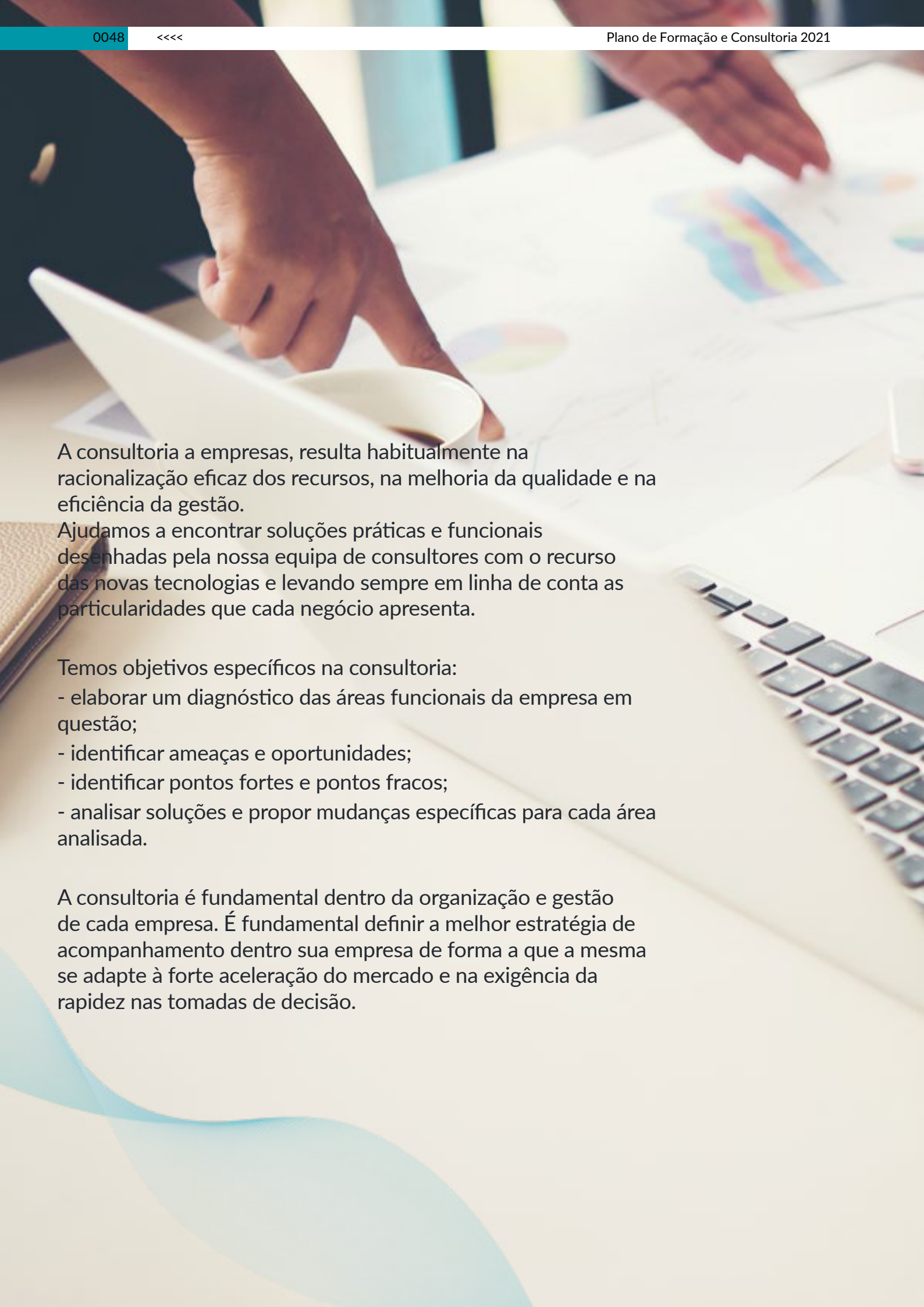
- melhoria da organização interna da instituição,
- definição clara e inequívoca das funções e competências dos colaboradores,
- controlo de todos os equipamentos de medição e monitorização (nomeadamente nos processos de saúde e alimentar),
- gestão, controlo e registo de todos os equipamentos e infraestruturas da organização,
- melhoria do processo de avaliação da satisfação dos colaboradores,
- desenvolvimento de competências dos colaboradores,
- melhoria da garantia da qualidade nos serviços prestados perante os utentes e familiares.

Sistema de Gestão de Qualidade (ISO 9001)

A nossa metodologia passa por:

- Elaborar de um diagnóstico detalhado da situação existente na empresa;
- Apresentar de um Plano de Atividades conducentes à Certificação;
- Apoiar na conceção do Sistema de Gestão da Qualidade, apresentando soluções para se cumprirem os requisitos da norma de referência;
- Apoiar na implementação do Sistema de Gestão da Qualidade;
- Realizar de Auditorias durante o processo de implementação;
- Acompanhar o processo de Certificação pela Entidade Certificadora que o cliente tenha escolhido.

Os nossos especialistas, em parceria com os nossos clientes, elaboram um diagnóstico e definem um plano de ação orientado para o mútuo sucesso, com o objetivo de maximizar a rentabilidade dos negócios e das operações realizadas.




A consultoria a empresas, resulta habitualmente na racionalização eficaz dos recursos, na melhoria da qualidade e na eficiência da gestão.

Ajudamos a encontrar soluções práticas e funcionais desenhadas pela nossa equipa de consultores com o recurso das novas tecnologias e levando sempre em linha de conta as particularidades que cada negócio apresenta.

Temos objetivos específicos na consultoria:

- elaborar um diagnóstico das áreas funcionais da empresa em questão;
- identificar ameaças e oportunidades;
- identificar pontos fortes e pontos fracos;
- analisar soluções e propor mudanças específicas para cada área analisada.

A consultoria é fundamental dentro da organização e gestão de cada empresa. É fundamental definir a melhor estratégia de acompanhamento dentro sua empresa de forma a que a mesma se adapte à forte aceleração do mercado e na exigência da rapidez nas tomadas de decisão.



A AEDL DISPONIBILIZA FORMAÇÃO E CONSULTORIA À SUA MEDIDA

Visite-nos e conheça todos os nossos serviços,
notícias e destaques em www.aedl.pt

#aedlAtualizaTe

www.aedl.pt | geral@aedl.pt

